



La Mission O'KAYES

C'est un événement sans précédent dans le domaine de la solidarité internationale !

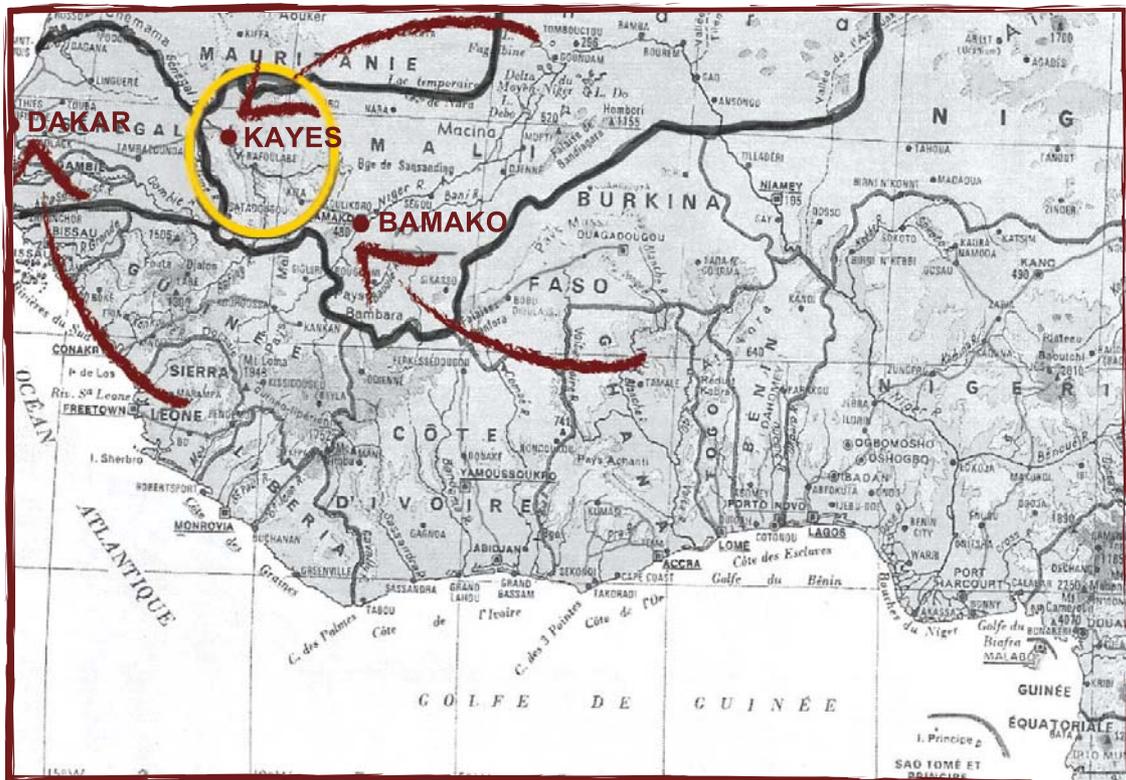
Onze jeunes entreprises ont décidé de participer à un «Challenge Éthique» en fusionnant leurs talents et leur énergie pour soutenir un projet humanitaire.

Leur objectif ? Soutenir l'action de l'Association Autremonde, et tout particulièrement le centre d'appui à la scolarité situé à Kayes, au Mali.

Les «Challengers» mettent tout en œuvre pour envoyer et installer une trentaine de postes informatiques dans les locaux de ce centre, sans oublier d'organiser une formation pour les moniteurs maliens qui encadrent quotidiennement les enfants.



A propos du Mali



Ancienne colonie française, elle prend son indépendance en 1960 et connaît de graves conflits politiques jusqu'en 1993 où enfin s'installe une République de droits.

Territoire étendu sur 1,24 million de Km², il compte plus de 11 millions d'habitants avec un PNB de 260 €/habitant.

A noter que son économie est principalement tournée vers l'agriculture (pour 50% du PIB), vers les mines et le secteur des industries agro-alimentaires pour le reste.

Le Mali, c'est :

Une ligne de téléphone pour 500 habitants, un poste de télévision pour 100 habitants et un véhicule pour 250 !



LA MISSION O'KAYES en 10 Questions :

Qu'est-ce que le «Challenge Éthique» ?
En quoi consiste la « Mission O'KAYES » ?

A l'initiative de la société **Nouveau Pôle**, conseil en communication solidaire, le Challenge Éthique est un regroupement de 11 chefs d'entreprise ayant décidé de fusionner leurs talents et leur énergie pour soutenir un projet humanitaire. En 2005, ils lancent un premier projet, appelé «Mission O'KAYES», dans le but de soutenir les actions de l'Association **Autremonde**, qui oeuvre notamment dans le domaine de l'éducation et de la formation au Mali.

La «**Mission O'KAYES**» a pour objectif de fournir une trentaine de postes informatiques au Centre d'Appui à la Scolarité, situé à KAYES au Mali.

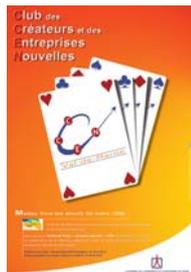
Ce centre, géré par l'Association **Autremonde**, accueille environ 1000 enfants et adolescents par an, que ce soit dans le cadre de la bibliothèque, du soutien scolaire ou d'autres activités pédagogiques.

Les participants à la «Mission O'KAYES» souhaitent également offrir une formation aux moniteurs maliens qui encadrent quotidiennement les enfants et recherchent des solutions pérennes pour assurer la maintenance du parc informatique.



D'où vient l'idée ?

© Carréliance Communication



Le « Challenge éthique » a été proposé aux membres du Club des Créateurs et des Entreprises Nouvelles du Val de Marne (CCEN) par la société Nouveau Pôle. L'idée

est venue lors de la préparation d'une conférence sur les choix éthiques du chef d'entreprise, organisée par Nouveau Pôle au sein de la CCIP de Créteil, le 27 mai 2004.

Spécialisée dans le conseil en communication solidaire, Nouveau Pôle souhaite faire la démonstration que de jeunes entreprises sont capables de réaliser une opération de solidarité en s'unissant autour d'un projet commun.

Quel est l'intérêt du «Challenge éthique» pour les participants ?

Outre l'intérêt humanitaire que représente l'objectif principal du Challenge, il doit également être un vecteur de communication pour les entreprises participantes. Chacun peut ainsi cultiver son image d'entreprise éthique et citoyenne. La médiatisation du Challenge permettra une communication «grand public» mais également en direction des clients et partenaires de chaque société participante.



La mise en place de Produits-Partages* améliore la visibilité des produits ou services concernés et leur image de marque.

Un dernier avantage, non négligeable, est celui du partage de compétences, indispensable à la réussite du Challenge. Les entreprises participantes apprennent ainsi à travailler ensemble et à collaborer, ce qui ne peut que favoriser le développement du travail en réseau pour chacune d'entre-elles.



* Voir «Lexique» en dernière page



Quelle est la durée de la «Mission O’KAYES» ?

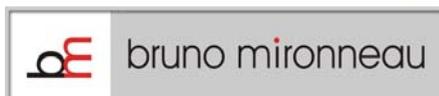
La «Mission O’KAYES» se déroule sur toute l’année 2005.

Le matériel informatique, offert à l’Association Autremonde, sera livré et installé pour la rentrée de septembre 2005 et les moniteurs formés durant l’été.

Certaines actions se prolongeront jusqu’en décembre 2005 pour assurer le budget global de l’opération.

Une fois l’objectif de départ atteint et financé, toutes les sommes supplémentaires qui pourraient être collectées dans le cadre de la «Mission O’KAYES» serviront à financer des livres, des logiciels et autres outils pédagogiques pour le centre.

Qui sont les participants à la «Mission O’KAYES» ?



6 Les entreprises participantes :

	Nom du dirigeant	Site web	E-mail	Téléphone	Activité
Alca Torda	Philippe Rousselot	www.alcatorda.com	conseil@alcatorda.com	01 48 98 06 29	Services informatiques logiciels libres
Bruno Mironneau Conseil	Bruno Mironneau		brunomiro@hotmail.com	01 43 68 57 98	Conseil en gestion et organisation/RH
Carrelliance	Jeanne Monsché Sylvain Ciuba	www.carrelliance.fr	conseil@carrelliance.fr communication@carrelliance.fr	01 48 75 48 75 01 48 71 69 34	Regroupement économique d'entreprises
Data Perf	Emmanuel Pecqueur	www.dataperf.com	epecqueur@dataperf.com	01 41 81 65 39	Assistance et ingénierie informatique
DEVSI	Yves Perrot	www.devs.com	yves.perrot@devsi.com	01 53 24 11 04	Service informatique
Dot Sync	Sébastien Petit	www.dotsync.net	contact@dotsync.net	01 48 89 71 92	Vente et conseil informatique
Forcim	Eric Fortems	www.forcim.com	eric.fortems@forcim.com	01 40 07 80 90	Conseil en investissement
Imag'inn	Manuela Roque-Cousin	www.immag-inn.fr	manuela.roque@imag-inn.fr	01 48 80 16 90	Jouets et aide aux inventeurs
Landdezn	Martial Muscat	www.landdezn.com	martial.muscat@landdezn.com	01 43 75 80 43	Agence de communication
Nouveau Pôle	Isabelle Descaves	www.nouveaupole.fr	challenge-ccen@nouveaupole.fr	01 43 74 44 76	Conseil en communication solidaire
Tecpa	François Giraudeau	www.tecpa-conseil.com	francois.giraudau@tecpa-conseil.com	01 41 95 82 87	Conseil en création et suivi comptable



Quelles sont les actions menées par les participants ?

Chaque chef d'entreprise participant à la « Mission O'KAYES » apporte ses compétences et son savoir-faire.

Certains mettent en place un «produit-partage»* dans le but de collecter des fonds. C'est le cas notamment de la société **Alca Torda**, qui propose un «produit-partage» sur l'une de ses formations informatiques dédiée à l'utilisation des logiciels libres, il s'agit du programme de formation «CapNet».

C'est également le cas de la société **Imag'inn**, qui propose un autre «produit-partage» sur l'un de ses jeux pédagogiques «Ludilik ». La société **Forcim**, quant à elle, propose ce type de participation sur un produit financier dans le cadre de son activité de conseil en économie d'impôts.

D'autres «Challengers» apportent directement leur savoir-faire technique. Certaines structures globales, comme le **Groupe Carréliance**, proposent un dispositif incluant la recherche de dons et de partenaires, le conseil, la réalisation de la charte graphique du Challenge, ainsi que la mise en place d'un produit partage (Imag'Inn).

Le site internet (projet en cours) sera réalisé par la société **LANDdezign**. La société **TECPA**, spécialisée en comptabilité et gestion d'entreprise assurera le suivi financier de l'opération. Des sociétés comme **DEVSI** ou **Alca Torda** prospectent pour obtenir des dons en nature (matériel informatique) tandis que celles qui sont spécialisées dans la formation professionnelle, comme **Mironneau Conseil**, s'engagent à collaborer à la formation des moniteurs maliens.

Enfin, la société **Nouveau Pôle** assure la coordination générale du projet ainsi que sa médiatisation.

* Voir «Lexique» en dernière page



autre monde

Quelles sont les actions de l'Association Autremonde ?

Autremonde, association loi 1901 à but non lucratif, a été créée en 1994, dans le but de lutter contre l'exclusion, les problèmes d'immigration et de développement. Les bénévoles de l'association (environ 250 personnes) oeuvrent en Région Parisienne et au Mali dans la région de KAYES.

Actions d'Autremonde en Région Parisienne :

- Un camion d'accueil se déplace la nuit à la rencontre des plus démunis, afin de leur proposer des boissons chaudes, une écoute et des conseils.

Un centre d'accueil de jour, appelé «Cafétéria de la solidarité», offre un lieu de convivialité et un ensemble de services pratiques aux personnes sans domicile fixe. Des cours d'alphabétisation, organisés dans des foyers des 11ème et 13ème arrondissements de Paris, sont proposés à un public de 200 personnes environ.

Actions d'Autremonde au Mali :

Depuis 1997, l'Association Autremonde a mis en place des structures d'aide à la scolarité dans une dizaine de villages de la région

de Kayes. Ces structures mettent des bibliothèques, des postes informatiques et des fournitures scolaires à la disposition de tous. Ateliers de lecture, cours de soutien scolaire, jeux et autres activités éducatives sont pris en charge par les bénévoles et animateurs de



l'association. L'activité d'Autremonde est un soutien essentiel à l'éducation et à la formation des jeunes de cette région.

Association Autremonde
29, rue Merlin
75011 Paris
tel : 01 43 14 96 87

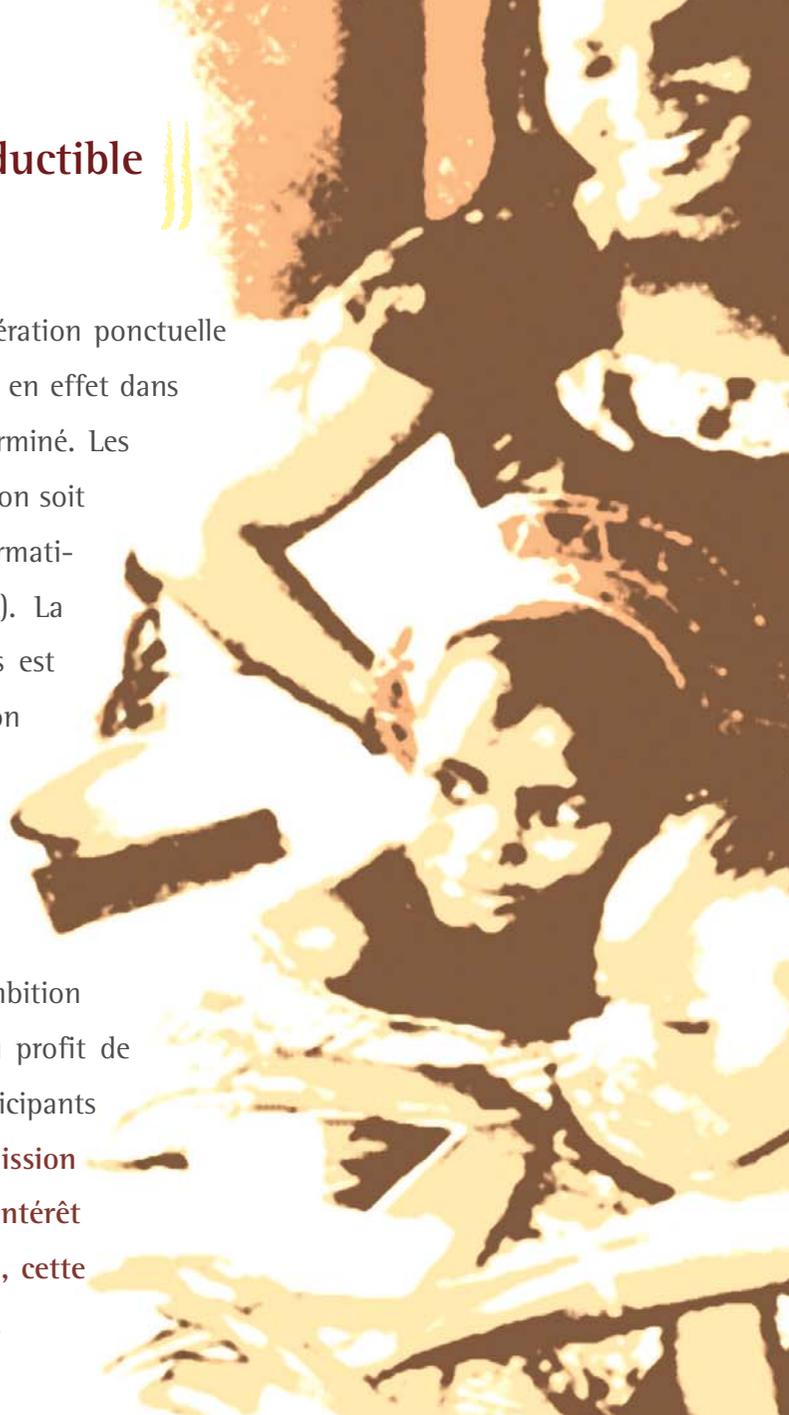
Pour en savoir plus :
www.autremonde.org



Est-ce une opération reconductible ou ponctuelle ?

Par définition, la «Mission O’KAYES» est une opération ponctuelle au profit de l’Association Autremonde. Il s’inscrit en effet dans une durée limitée et dans un objectif bien déterminé. Les participants veillent cependant à ce que cette action soit pérenne en termes de maintenance du parc informatique offert (recherche de partenariats sur place). La question de la formation des moniteurs maliens est également indispensable à la réussite d’une action durable.

Néanmoins, cette opération est le premier «Challenge éthique» proposé et coordonné par la société Nouveau Pôle. Nouveau Pôle a pour ambition de renouveler cette expérience chaque année au profit de causes variées, qui seront déterminées par les participants au Challenge. Certains participants à la «Mission O’KAYES» ont d’ores et déjà manifesté leur intérêt pour un nouveau «Challenge éthique» en 2006, cette fois en faveur d’une cause nationale. A suivre...



Qui sont nos partenaires ?

Pour mener à bien son projet, l’équipe de Challengers recherche de nouveaux partenaires. Rejoignez-nous !

10



Contact :

Nouveau Pôle - «Opération Mission O’KAYES»

57, rue de la Jarry • 94 300 VINCENNES

Tel : 01 43 74 44 76 • E-mail : challenge-ccen@nouveaupole.fr

Lexique

Des mots pour le dire, des gestes pour le faire !

► Produit partage :

Le produit Partage résulte d'un partenariat entre une entreprise et une association. Pour tout achat d'un produit ou service, une somme prédéfinie est reversée par l'entreprise à l'association, en échange de son nom, logo etc. sur le packaging. Transformer le consommateur en «consom'acteur» est un excellent moyen de valoriser l'image d'un produit et/ou d'une marque.

► Challenge éthique :

Le «Challenge éthique» est une forme originale d'événement interne orchestré par Nouveau Pôle. Présenté sous forme de défi ou de concours, il s'agit d'une opération de solidarité à travers laquelle employés, cadres et dirigeants se fédèrent autour d'un projet commun. Par cette action, les participants valorisent ensemble l'image de leur entreprise et améliorent la cohésion du groupe.

► Événement interne :

Animer, dynamiser, fédérer ou même motiver les troupes... Votre limite, c'est notre imagination !
Avec Nouveau Pôle, chaque événement est unique ! Une condition toutefois : l'événement Nouveau Pôle est systématiquement organisé au bénéfice d'une cause ou d'un projet associatif, proche des valeurs du groupe.

► Développement durable

«Le développement durable répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. Le développement durable est une alternative, destinée à préserver l'avenir». (Source «Alliances»)

Entrer dans une démarche de développement durable, c'est réconcilier performance économique, respect des personnes et de l'environnement.

La prise en compte de l'environnement ne se limite pas à l'écologie, elle est tri-dimensionnelle avec :

- **Une dimension écologique** : lutte contre la pollution, protection des écosystèmes, conservation des ressources, protection de la bio diversité...
- **Une dimension sociale** : renforcement des groupes sociaux, équité Nord-Sud et inter-générationnelle, accès à la santé, défense des Droits de l'Homme, transfert des connaissances.
- **Une dimension économique** : lutte contre la pauvreté, réduction des écarts de niveau de vie internationaux et intra nationaux, modification des modes de consommation occidentaux...

Les entreprises ont intégré cette nouvelle donne, incitées par des agences de notation. Le gouvernement français compte depuis peu un ministère de l'écologie et du développement durable.

(Définition de l'Institut du Mécénat et de la Solidarité)



